

2017年版ものづくり白書のポイント

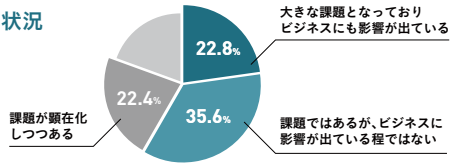
我が国  ものづくり産業の課題と
目指すべき方向

現場力の
維持・向上

強み

人手不足の顕在化

人材確保の状況

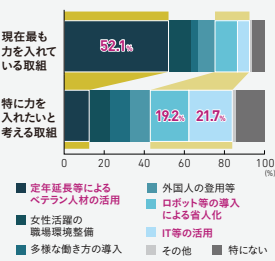


プロセス変革

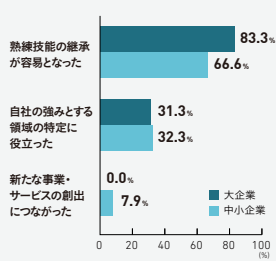
人手不足対策

- ロボット・IT等のデジタル技術活用による効率化と働き方改革の実現
- デジタル化によるスムーズな技能継承の実現

人手不足対策において
最も重視している取組



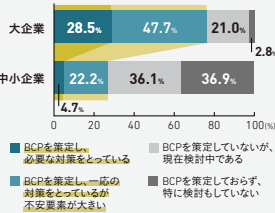
熟練技能のマニュアル化・
データベース化による効果



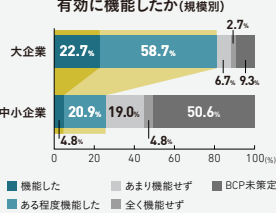
レジリエンス対策

- 中小企業の事業継続計画(BCP)策定率及び質の向上

BCP対策の程度(規模別)



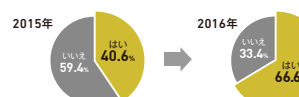
熊本震災時にBCP対策は
有効に機能したか(規模別)



デジタルツール等の活用

IoT、ビッグデータ、人工知能、ロボット…。

国内工場でのデータ収集の有無



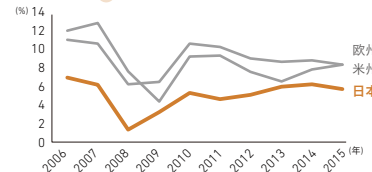
現場のデータ収集・活用への意識
は相当程度高まっているが、具体
的なソリューション等への活用には
至っていない…

付加価値の
創出・最大化

弱み

収益率の低さ

自己資本収益率
の比較(主要製造業)



ビジネス変革

方向性

「サービス・ソリューション展開」、
ビジネスモデル構築

ものづくり  企業

思考

「デザイン思考」・「システム思考」等

行動特性

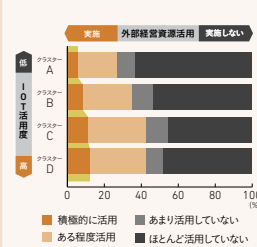
俊敏（アジャイル）な
経営等

プラットフォームやエコシ
テム構築等

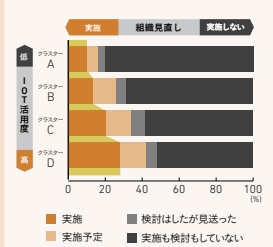
手段

オープンイノベーション・M&A 等

外部経営資源の活用と
IoT活用の相関関係



ソリューション型組織見直しと
IoT活用の相関関係



目指すべき産業の姿

“Connected Industries”

コネクテッド・インダストリーズ

ネットワーク化を通じた付加価値の創出と、技術力や現場力を活かせる人間本位の産業の在り方

強靱なものづくり力を基盤とした顧客課題の
解決力（サービス・ソリューション）向上による価値獲得を目指す

