

ものづくり ニッポンは

どこへ向かうか

国内生産拠点の役割



海外拠点との差別化
62.1%

中堅企業・ベンチャー企業
プレイヤー



国内ものづくりのあり方
再考

日本のうねり
第1章 第2節

おおきな“うねり”

世界のうねり
第1章 第3節

IoT進展によるビジネスモデル
変革



ドイツの強みである工場の高性能な設備の価値を維持

02 手元の高性能な製造装置でデータを蓄積・処理



01 世界の工場・製品に関わるデータを企業間・工場間・機器間で共有

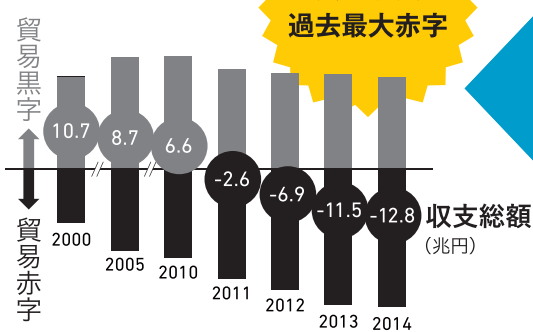


02 クラウドサーバにデータを蓄積し、人工知能で処理

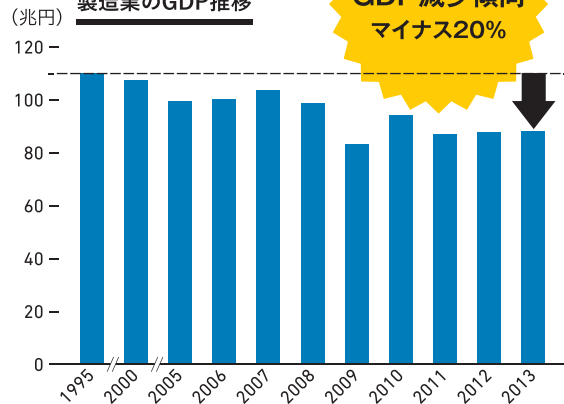


工場の設備は、クラウドからの指令を受け、それを実行する安価なデバイスに

貿易収支の推移

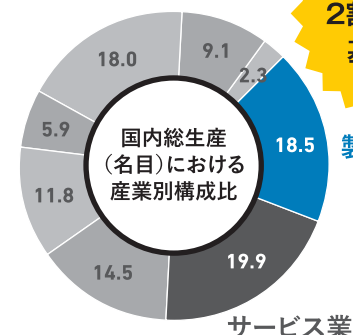


製造業のGDP推移



国内製造業の足元状況
マクロでの厳しい現状の中、国内経済を支えるポテンシャルは持続

GDPの2割を占める基幹産業

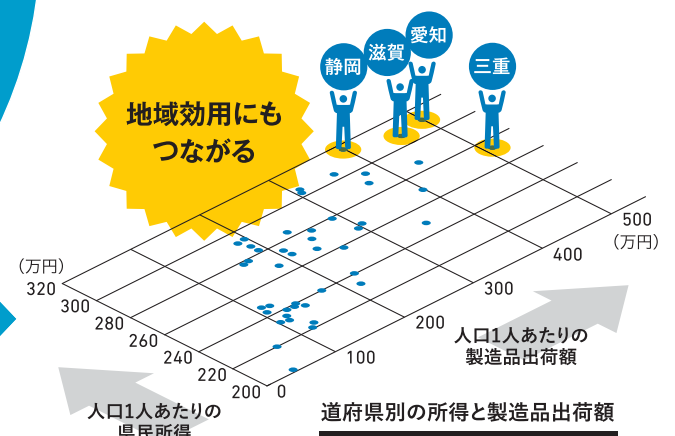


他産業への高い波及効果

生産波及の大きさ



地域効用にもつながる



日本にとって重要な産業である製造業

足元の状況と、迫りくる“うねり”の中、思い切った方向転換が求められる